

◆本章の要約図

これから伸びる原石を探すには
投資先が継続して伸びていくと確信できる根拠が必要

「成長の意志」を発信している企業に注目

そういう企業に気づくためには、
以下の2つを学んでおく

定量分析

月次情報・決算書・中期経営計画

定性分析

経営学やマーケティング理論

具体的には

3章 月次情報分析
4章 月次銘柄探し
6章 決算書
7章 Excel分析

【本章で学ぶ内容】

- ◎ ドラッカーのイノベーション理論
- ◎ アンゾフの成長マトリックス
- ◎ ランチェスターの法則
- ◎ ブルーオーシャン戦略
- ◎ キャズム理論

さらに

必要に応じて業界の知識や専門知識を学んでいく

企業の経営戦略や経営者の言葉を理解でき、
同じ目線で投資判断できる投資家