

24th For Investors & Traders Getting Excited!!

投資戦略フェア EXPO2026

出展のご案内

2026年2月28日(土)開催



パンローリング株式会社

第24回ご愛顧特別感謝祭!! 投資戦略フェア EXPO2026

□ 日 時： 2026年2月28日(土) 10:00～18:30（予定）

□ 会 場： ベルサール渋谷ガーデン

□ 対 象： 個人投資家

□ 来場予定者：4,000名～5,000名

□ 入場料： 事前登録無料（当日 3,000円）

□ 受講料： 無料～5,000円

□ 主 催： パンローリング株式会社



**約5,000名の投資意識の高い来場者へ
貴社社名・取扱い商品などをPRできます**



1991年から投資書籍専門の出版会社としてスタート。投資界隈では誰もが知る名著と呼ばれる書籍を多数出版し、自社会員数は30万人以上。過去のセミナーでは最大6,000名以上の来場を誇り、ジム・ロジャーズ氏、ラリー・ウィリアムズ氏、テスタ氏などが初めて登壇するなど著名な投資家が多く出演しています。一般的な投資イベントとは圧倒的に質の違う日本最大級のコアな投資家層が集まるイベントと称されています。

活動的な投資家が集まる業界最大規模の実績!!

第23回投資戦略フェア2025	4,254名
第22回投資戦略フェア2024	4,620名
第21回投資戦略フェア2023@横浜	4,003名
第18～20回投資戦略フェア オンライン開催	
第17回投資戦略フェア2019	4,462名
第16回投資戦略フェア2018	4,331名
第15回投資戦略フェア2017	5,413名



「サンデーステーション」や「月曜から夜ふかし」などで放送、投資戦略フェアがX(Twitter)でもトレンド入りしました。

投資戦略フェア EXPO2025

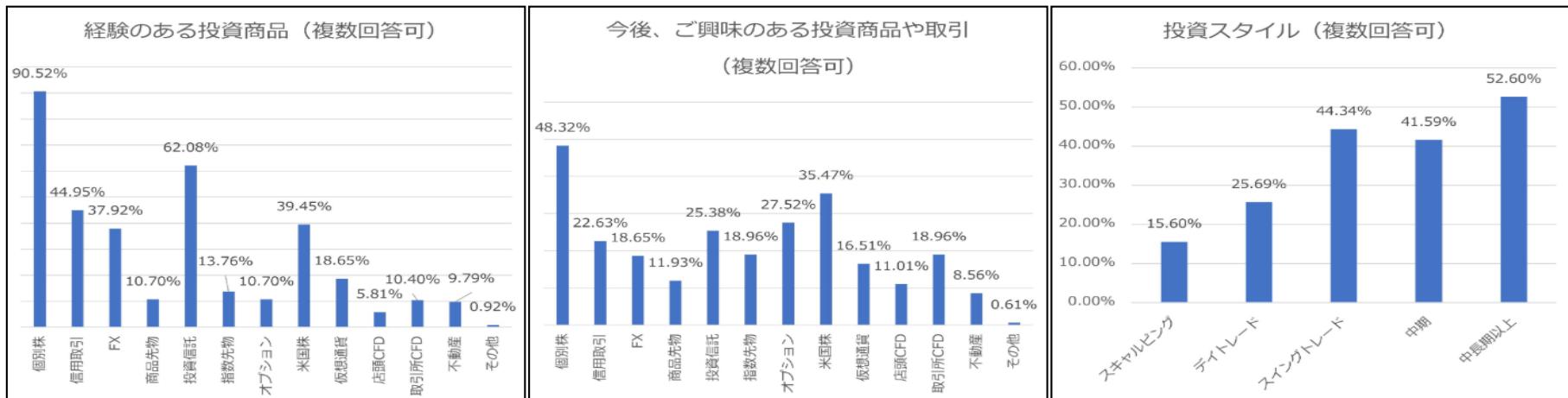
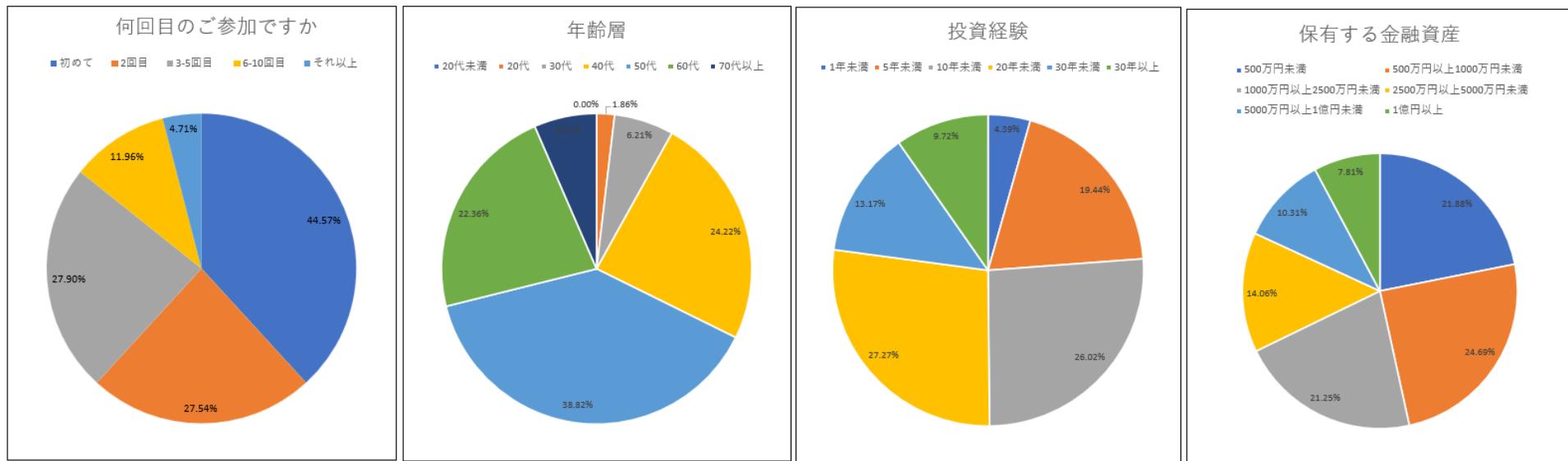
<https://goodway.co.jp/fip/htdocs/joh9dcqbr-3636/>



	<h1>投資戦略フェア</h1> <h1>EXPO2025</h1>		
MATSUI 松井証券			

開催アンケートなど

<https://www.panrolling.com/seminar/expo2025/report.html>



2025年3月東京開催「投資戦略フェア2025EXPO」

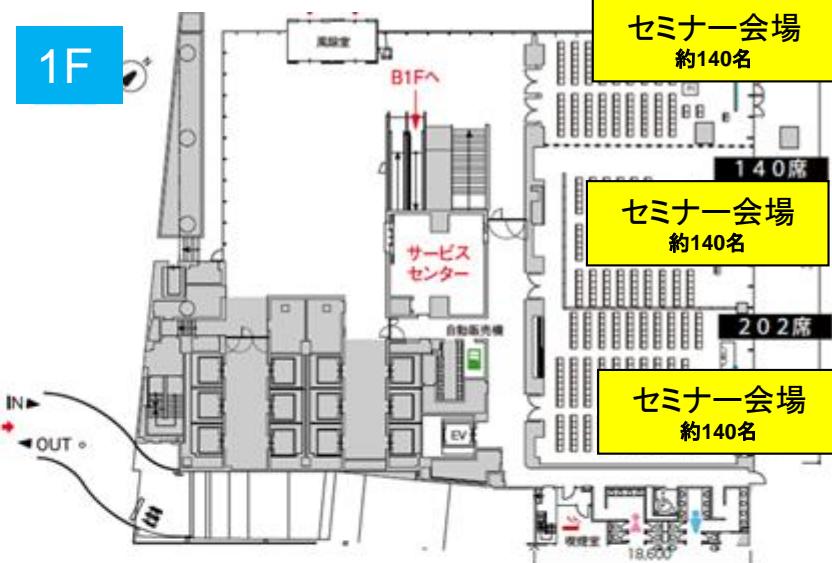
<https://www.panrolling.com/seminar/expo2025/report.htm>

ベルサール渋谷ガーデン

<https://www.bellesalle.co.jp/shisetsu/shibuya/bshibuyagarden/>



1F



ブース出展 1区画

新規顧客の募集、新規商品の興味付け、商品サービスの調査などできます。

学習意欲の高い顧客へのミニセミナーなどが人気です

【内容】

- 基礎小間(約幅3m*縦2m*高さ2.7m)
- テーブル×1台(W1800 D450 H700)
- 椅子2脚
- 電気使用料(500W)

※全て角小間になります。

※拡声器(マイクやディスプレイなどの機器は音量60デシベルに統一予定です)

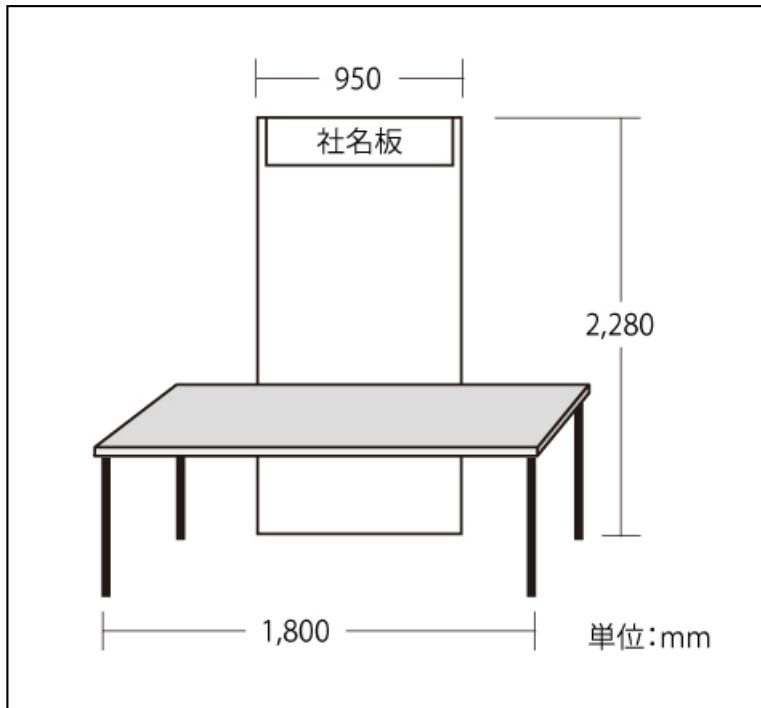
※備品などの詳細は実施要項でご案内します。



イメージ図



ミニブース 1区画



イメージ図

【内容】

- 背面パネル(約横1m * 高さ2.4m)
- 電気使用料(500W)
- その他(ご希望により招待状、入場券セット)
- テーブル×1台(W1800×D450×H700)
- パイプ椅子×2脚
- 電気設備(一次、二次側(小間内)電気工事・2口コンセント1個)
- 拡声器(マイク)などの音声のともなうデモは出来ません
- ミニセミナーはできません。



セミナースпонサー①

大会場で各講演前後にプレゼンテーション(約15分)ができます。
貴社のツールや商品特性のPR、アンケート調査などご活用いただけます

【内容】

- 集客力のある出演者と貴社PRをリンクした講演内容になります。
- プレゼンテーションを15分間行うことができます。
- プレゼンテーションを行うタイミングは自由です。
- アンケートを実施することができます。
- 自社リーフレットの配付は自由です。

※出演者により価格が変更する場合がございます。

※アンケートやリーフレットなどの配付は各社で実施いただいている。

※各講演のレジュメ配付は予定していません。

イメージ図



セミナースпонサー②

ターゲットを絞った来場者に出演者と対談方式の講演が可能です。

【内容】

- 人気出演者とのコラボになります。
- 講演時間は40分想定です。
- セミナー時に自社リーフレットなどの配付は自由です。
- 客席数は140名想定です。

※出演者により価格が変更する場合がございます。

※アンケートやリーフレットなどの配付は各スポンサー社で行っています。

※各講演のレジュメ配付は予定していません。

イメージ図



スタンプラリーへのご参加



※参加社数が4社に満たない場合は中止します

パンフレット印刷



配付パンフレットの中面に貴社案内(リーフレットなど)を印刷して配布します(1ページ)

※ページ指定はできません、イラストレーター(CS6)もしくはPDFでの入稿となります。



組込印刷 締切:2026年2月11日(水)

イラストレーター(CS6)やPDFでデータ入稿になります

【サイズ】 A4(210mm×297mm)

【データ形式】イラストレータ(バージョンCS6以下で保存)

- ・フォントは全てアウトライン化
 - ・画像の配置は埋め込みでお願いいたします

サンプル

<https://www.panrolling.com/seminar/170311/pamphlet2016.pdf>

<https://www.panrolling.com/seminar/expo2023/archives/pamphlet.pdf>

出展形態		備考欄
ブース	ブース(1小間)	ブースサイズは、約3m*2mの角小間ブースになります。
ミニブース	ブース(1小間)	ブースサイズは、約2m*2mの簡易ブースになります。
セミナースポンサー①	プレゼンテーション	講演会場のプレゼンテーション価格になります。 ※出演者によって価格が変動する場合があります。
セミナースпонサー②	対談PR	約150名の会場で40分間程度の対談方式で講演が可能です ※出演者によって価格が変動する場合があります。
オプション	パンフレット広告	参加者に配布するパンフレット中面に組込印刷をして配付します。
	スタンプラリー	来場者を確実に御社ブースに誘導します。
	ブース装飾フルパッケージ	ブースの装飾からリーフレットまで主催者側で準備します。

出展のお申し込み期限 2026年1月末締切

各種新聞広告、
カタログのなどに順次社名を
掲載します。

出展要項のお知らせ

2026年1月中旬以降に出展などに関する実施要項をお知らせします。

各メディア広告

備品のご提出

2026年2月11日(水)締切り

- ①備品や各種オプション
- ②ブースの場所などお知らせします。

ブース場所のご案内

設営日

2026年2月27日(金)インターネット環境や各機材の確認をお願いします。

開催日

緊急事態宣言などで開催が難しくなった場合は、1月31日頃に中止を検討します。中止する際は一年以内の延期開催として対応させていただきます。またその際は一部オンライン配信に変更するなど検討します。

※2020年3月に開催を中止した際は、オンライン開催に変更し、弊社負担で複数回の開催を実施するなど協賛社様にはできるだけ負担がないように対応させていただきました。

時間	開催前日2月27日(金)	開催当日2月28日(土)
8:00		会場入り・準備設営等
9:00		開場(9:30)
10:00		講演開始
11:00		
12:00		
13:00	出展社準備設営開始 (13:00)	
14:00		
15:00		
16:00	完全撤収 (17:00)	
17:00		出展社撤収準備(17:00)
18:00		講演終了
19:00		主催者完全撤収 (19:30)
20:00		

- 設営準備のための入場は、2/27(金)13:00～18:00の予定です。
- オプション備品につきましては、ご相談ください。
- 開催日の関係者入場は8時00分からです。
- 開催日の出展社様の撤収作業は17:00以降でお願いします。
- 開催日の完全撤収は19:30を予定しています。
- ブース外での営業行為はその他の協賛社のご迷惑となるので禁止しています

締め切り 2026年1月30日(金)

■ 出展の申込書

ブース枠、セミナースポンサー枠が定数に達した場所は受付を終了します。

社名ロゴの ai、eps、psd データなどをご提出ください。

サイト上に社名ロゴ(サイズ120*60)を掲載するほか、パンフレットの裏表紙にロゴを掲載します。

<https://www.panrolling.com/seminar/expo2026/sponsor/apply.xlsx>

お問い合わせ先:

パンローリング株式会社

東京都新宿区西新宿7-9-18 第三雨宮ビル6F TEL 03-5386-7394

担当 長沢 nagasawa@panrolling.com 金子 kaneko@panrolling.com

1. 規約の履行

出展者は、本案内及び出展マニュアルを遵守しなければなりません。これらに違反したと主催社が判断した場合、その時期を問わず出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催社は命じることができ、出展者はこれに従わなければなりません。その際、主催社の判断根拠などは公表しないものとします。また、出展者から費用の返還及び出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更に伴う生じた出展者の負担・損害は補償いたしません。

2. 資格

① 出展者は、出展申込締切後に主催社が行う出展資格審査にて承認された法人に限定します。この審査では、出展申込書記載事項の記載漏れや不備の有無のほか、下記の事項等を斟酌して審査するものとします。

【お断りする事例】

「申込書記載事項に不備や虚偽記載があった場合」「出展内容が本フェアにそぐわないと認められる場合」「来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合」「出展者が破産手続開始、再生手続開始又は更生手続開始の申立てを行なう場合」「免許の取消し、事業の停止その他これらに準ずる行政庁による法令等に基づく処分又は行政庁による法令違反に係る告発を受けている又は疑惑が報道されている場合」「これらに掲げる場合に準ずる場合」「その他出展することが不相当と認められる場合」

② 会場内の現金の授受を伴う物品・サービスの提供(即売行為)を目的とした出展は主催者が認めたものを除きお断りします。

③ 会場内の食品・飲料の提供はあらかじめ主催社へ連絡したうえで行なうこととしてください。

④ 出展申込を主催社が正式に受理した後でも、出展者が本規約等に違反したと主催社が判断した場合、主催社は出展者の出展を取り消しできるものとします。

3. 出展申込及び出展料金の支払い

本フェアは、出展申込書を主催社が受領し、「出展申込受理証」を送付した時点を以って正式な出展申込の受理とします。新規の出展料金のお支払期日は開催前の2026年2月20日となります。

4. キャンセル

「出展申込受理証」が送付された以降は理由の如何に関わらず取消・解約することは認められません。止むを得ないと認められる事情により出展のすべて又は一部の取消・解約をする場合は、出展費の80%のキャンセル料をお支払いいただくことになります。また、キャンセル料金以上に主催社に損害が発生している場合には、別途損害賠償を請求させていただくことがあります。

5. 展示スペースの割当て

- ① 出展者は、1社につき1小間となります。複数者での1小間の出展はできません。
- ② 角小間を条件とした出展申込は受け付けることができません。
- ③ 同一の企業・法人が、2カ所以上に分かれて小間を配置することはできません。
- ④ 展示スペースは、主催社が定める小間割りに従い決定します。出展者はその決定に従うものとします。
- ⑤ 出展者は、主催社が定めた展示スペースを、いかなる理由があつてもその全部又は一部を、他社と交換・譲渡・貸与することなどはできません。
- ⑥ 主催社は、出展キャンセルなどがあった場合、小間配置を変更することができるものとします。

6. 書類の提出

出展者は、主催社から本フェアの出展に係る書類の提出を求められた場合、指定期日までに主催社に届け出るものとします。

7. 展示に関する規約

- ① 出展内容は、金融商品取引法を含む法令諸規則を遵守した内容とすることとします。
- ② 出展者は、通路など自社の小間以外の場所で、展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示ブースの妨害をしてはなりません。妨害等の認定は、主催社が行うものとし、出展者はこれに従うものとします。
- ③ 出展者は、イベント中又はイベント後に来場者・他の出展者・主催社に対して迷惑のかかる行為(強引なセールス、法令に抵触する投資勧誘、誹謗中傷、営業妨害又はそれらに類する行為)を行わないものとします。
- ④ 出展者が、イベント中又はイベント後に来場者と行う商談・契約内容などに関して主催者は一切の責任を負わないものとします。出展者の作為不作為に因連して第三者との間で紛争が生じた場合は、出展者はその費用と責任において、これを解決するものとし、主催者に一切の迷惑をかけないものとします。また、出展者と第三者の紛争に関して、主催者に損害が生じた場合には、出展者はこの損害を賠償する義務を負うものとします。
- ⑤ スピーカー・マイク等の機器を使用してのプレゼンテーションは、来場者や他の出展社の迷惑となる行為などを行うことはできません。

8. 個人情報の取扱い

出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適切な範囲で取得しなければなりません。利用目的は必ず通知・公表し、その範囲内で利用するようにしてください。特に、第三者提供を行う場合には、必ず個人情報の情報主体からの同意を得ることとしてください。

9. 損害賠償責任

- ① 主催社はいかなる理由においても、出展者及びその雇用者・関係者が本フェアに参加することによって生じた人及び物品に対する傷害・損害などに対して一切の責任を負いません。
- ② 出展者は、その従業員・関係者・代理店などの不注意などによって生じた展示会場内及びその周辺の建築物・設備などに生じた損害について、直ちに賠償するものとします。
- ③ 主催社は、天災その他不可抗力の原因により会期変更・開催中止によって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。
- ④ 主催社は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

10. 不可抗力等によって開催が不可能となった場合の措置

- ① 天災地変等の不可抗力、その他会社の責に帰すことができない事由によって、開催することができなくなった場合には、開催が不可能となった時点で本契約は当然に終了します。
- ② 前項の場合、出展社は、出展料を支払うことを要せず、当社は、利用料総額の30%相当額を取得することができるものとし、その残額を速やかに利用者に返還するものとします。