

# 投資戦略フェア EXPO2026 In 大阪

## 協賛のご案内

日程: 2026年10月10日(土)

開催: 10:00~18:30 (受付開始 9:30)

対象: 個人投資家

来場: 3,000名(見込み)

入場: 事前登録無料(当日3,000円)

主催: パンローリング株式会社

# 【大阪】開催場所

**会場：マイドームおおさか**  
(大阪市中央区本町橋2番5号)

## アクセス

堺筋本町駅 徒歩6分  
谷町四丁目駅 徒歩7分  
天満橋駅 徒歩15分  
北浜駅 徒歩10分  
本町 徒歩15分



## 3階 展示ホール



1991年の創業以来、投資書籍の専門出版社として、投資家なら誰もが知る数々の名著を通じて自社会員数は30万人を超え、日本最大級の質を誇る投資家ネットワークを構築しています。投資戦略フェアは、年に1度の東京／大阪を開催とし、最大6,000名以上の来場を誇り、これまでジム・ロジャーズ氏やテスト氏など、時代を象徴する著名投資家が初登壇を果たす場となっています。一般的な投資イベントとは圧倒的に質の違う日本最大級の投資家が集結する場となっています。

## ■ 前回(2025年大阪)の一部事例

- 「一人のお客様より2億円近くの入金をいただきました」(証券会社)
- 「新規／既存顧客より約1,000万円の入金獲得できました」(証券会社)
- 「商談の上でマンションが売れました」(不動産会社)
- 「リード獲得から出展料を上回る利益を確保できました」(証券会社)
- 「ノベルティを全て配布、新商品の訴求が想像以上にできました」(証券会社)



	<b>投資戦略フェア EXPO2025 OSAKA</b>		

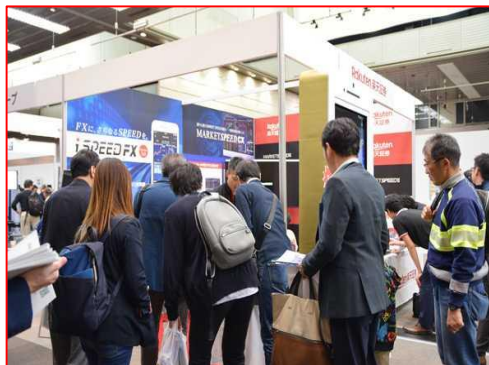
**出演決定!!!**  
**テスト 井村俊哉**  
**投資戦略フェア EXPO2024**  
 東京ドームシティプリズムホール 3.2 SAT 10:00~18:30



# 【大阪】過去実績

## 来場者数

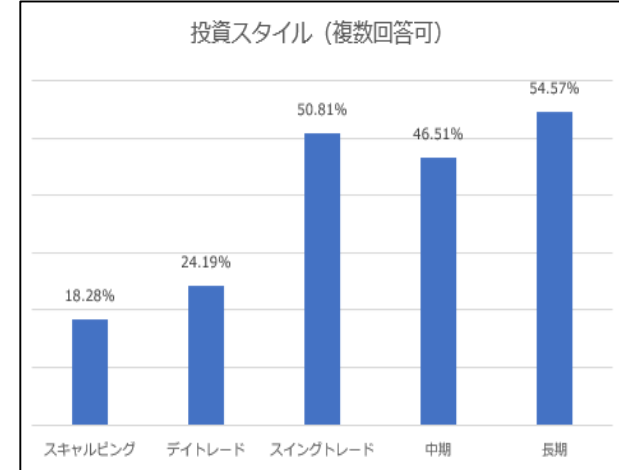
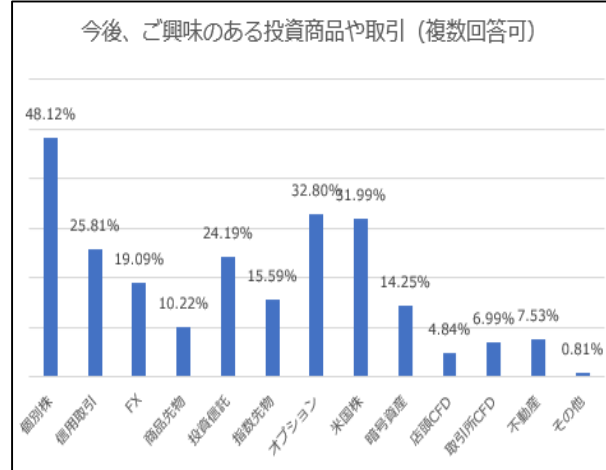
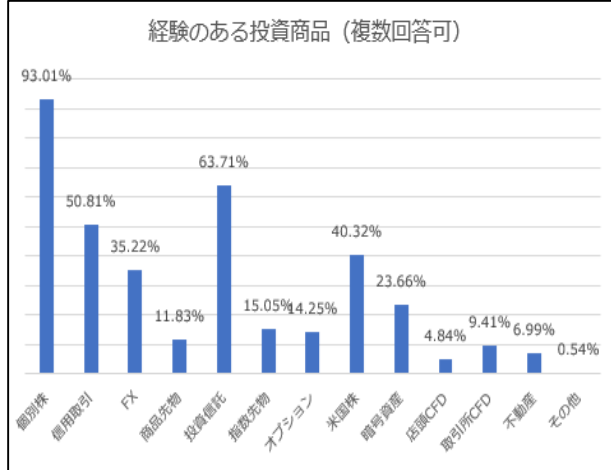
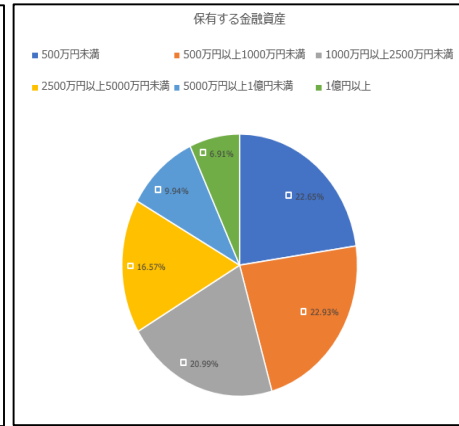
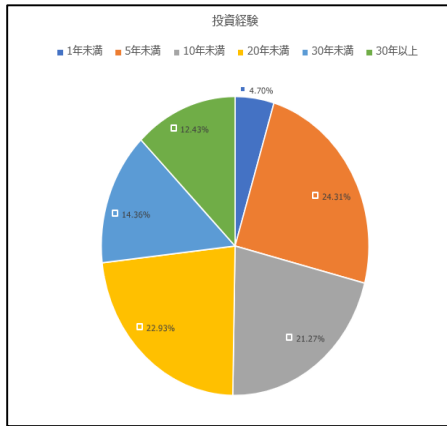
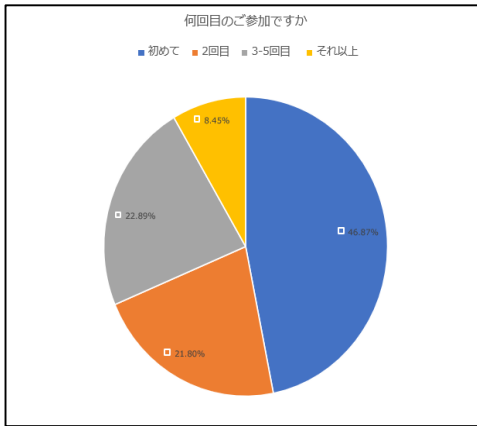
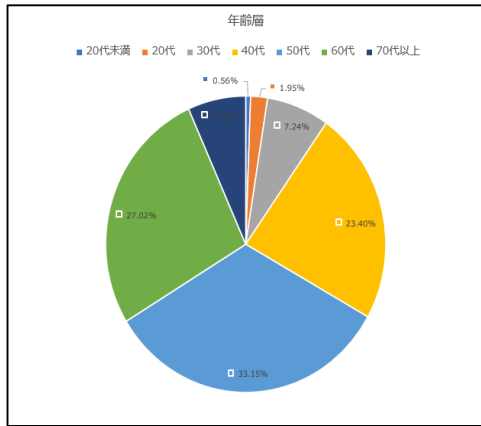
2025年11月29日 3,134名  
 2024年10月26日 3,032名  
 2023年10月28日 2,521名



	株式会社 東京金融取引所	SMBC日興証券	エスリード
OANDA 証券 SMARTER TRADING	岡安商事	光世証券	KOYO 証券
さくらインベスト SAKURAINVEST	<b>投資戦略フェア</b> <b>EXPO2025</b> <b>OSAKA</b>		SWS サンワード証券株式会社
TradingView Look first / Then leap.			FUJITOMI
MATSUI 松井証券	MONEY SQUARE マネースクエア	マネックス証券	moomoo
Remixpoint	LSB	ZETA	PanRolling



# 参加者属性（2025大阪実績）



## 「企業ブースで直接対話できる貴重な機会」

・協賛企業ブースでいろんなお話が聞けて良かったです。出展社の商品について直接質問や会話ができ、非常に有意義な時間を過ごせました。（初めて参加・男性）

## 「配布資料やノベルティへの高い関心」

・日本取引所グループのブースで東証公式の名鑑をいただきましたが、とても値打ちがあり驚きました。これを目当てに来場する価値がある素晴らしいフェアだと思います。（一般来場者）

## 「新しい投資手法やサービスへの高い関心」

・漠然としか知らなかった製品やシステムについて、ブースやミニセミナーで直接説明を聞いて分かりやすかったです。今回のお話をきっかけに、ぜひ試してみようと思いました。（40代・個人投資家）

## 「馴染みのある企業・担当者に会える喜び」

・いつもYouTubeで見ている証券会社の方に直接お会いできて感激しました。信頼感が増し、これからもこちらのサービスを利用し続けたいという気持ちになりました。（30代・女性）

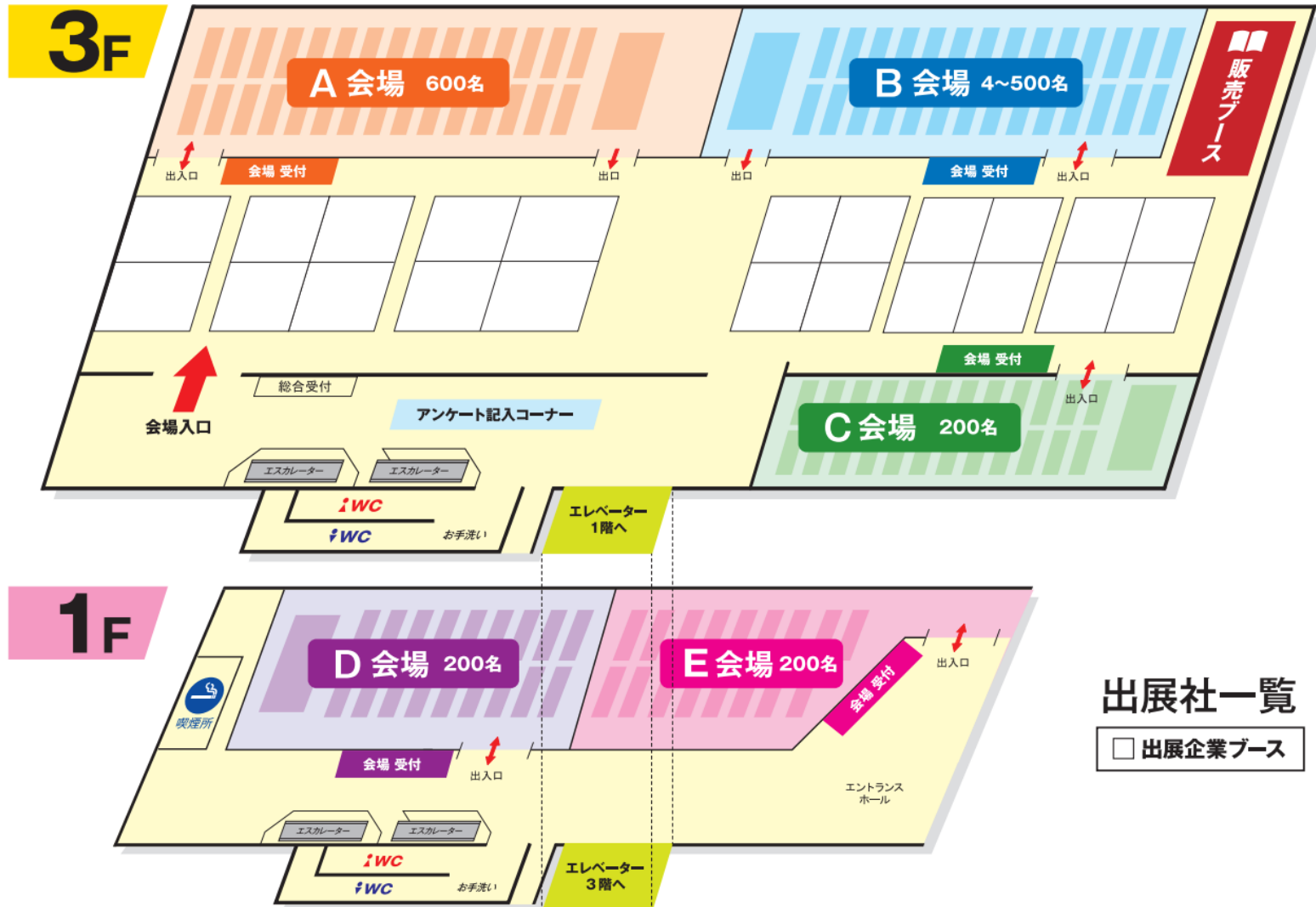
## 「圧倒的な集客力と熱気」

・会場でお昼を食べる暇がないほど聞きたい講演や見たいブースが盛りだくさんでした。投資家同士の交流もあり、非常に活気があるイベントだと感じました。（男性）

開催報告（大阪：2025年11月29日）

[https://www.city.sapporo.jp/shimin/bunka/hall2/hall/hall\\_itiran.html](https://www.city.sapporo.jp/shimin/bunka/hall2/hall/hall_itiran.html)

# 【大阪】会場レイアウト(イメージ)



## 出展社一覧

出展企業ブース

## 1区画

東京と比べて大阪の投資家は学習意欲が強いです。  
ブース内でマイクを利用したミニセミナーなど人気です。

### 【内容】

- 基礎小間(約幅3m\*縦2m\*高さ2.7m)
- テーブル×1台(W1800 D600 H700)
- 椅子2脚
- 社名版 1枚
- 白布
- 電気使用料(500W)

※インターネットの用意はございません。  
※マイクは音声を制限した当社指定のものを利用できます。  
※備品などの詳細は実施要項でご案内します。

イメージ図



## 1区画

手軽にブースを設置するPRが可能です。

### 【内容】

- 基礎小間(約幅2m\*高さ2.7m)
- テーブル×1台(W1800 D600 H700)
- 椅子2脚
- 社名版 1枚
- 電気使用料(500W)

※インターネットの用意はございません。

※拡声器(マイク)などの音声のともなうデモは出来ません。

※備品などの詳細は実施要項でご案内します。

イメージ図



## 1 講演

**大会場で各講演前後にプレゼンテーション(約15分)ができます。**  
**貴社のツールや商品特性のPR、アンケート調査などご活用いただけます**

### 【内容】

- 集客力のある出演者と貴社PRをリンクした講演内容になります。
- プレゼンテーションを15分間行うことができます。
- プレゼンテーションの時間を行うタイミングは自由です。
- アンケートを実施することができます。
- セミナー時に自社リーフレットの配付は自由です。

※出演者により価格が変更する場合がございます。

※アンケートやリーフレットなどの配付は各スポンサー社で行っていただいています。

※各講演のレジュメ配付は予定していません。

イメージ図



## 1 講演

ターゲットを絞った来場者に出演者と対談方式の講演が可能です。

### 【内容】

- 人気出演者とのコラボになります。
- 講演時間は40分想定です。
- セミナー時に自社リーフレットなどの配付は自由です。
- 客席数は150名想定です。

※出演者により価格が変更する場合がございます。

※アンケートやリーフレットなどの配付は各スポンサー社で行っていただいています。

※各講演のレジュメ配付は予定していません。

イメージ図



## スタンプラリーへのご参加

**スタンプラリー** 素敵な景品が当たる抽選会にご参加いただけます!

**特賞 JTB旅行券!!** 1名様 10万円分

**A賞** 1名様 豪華な夜景観望券

**B賞** 5名様 松阪牛 目録 1万円分

**C賞** 8名様 マンサージュクッション ヘルルドゥ

**D賞** 1名様 ハンボーリング賞券 500円券

**E賞** 1名様 FX 1万円分

**F賞** 1名様 お楽しみグッズ

※景品の詳細は抽選会場にて掲載。至急お申し込みください。

**スタンプラリー台紙** 景品の詳細は抽選会場にて

展示ブースをまわってスタンプを集めたら、嬉しい景品が当たる抽選会へご参加ください。

9社まわって くじ券 1回

※スタンプラリーの参加は、全一店舗1回限りです。  
※景品がなくなり次第、抽選会は終了とさせていただきます。

先着 500名様に豪華な景品が当たる!

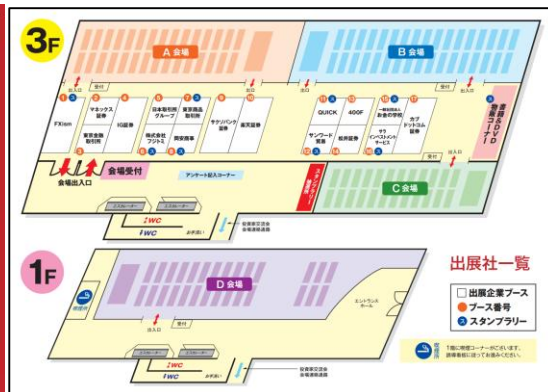
ブース① 1 UHG	ブース② 2 西武電車	ブース③ 3 アースアセットマネジメント	ブース④ 4 サンワード賞券
ブース⑤ 5 FXトレードファンシナル	ブース⑥ 6 ツクシミ	ブース⑦ 7 パルレイズキャビネット	ブース⑧ 8 スター海鮮祭券
			ブース⑨ 9 東京金動物園券

※ご要望が少ない場合は中止とさせていただきます。

## パンフレット印刷

配付パンフレットの中面に貴社案内(リーフレットなど)を印刷して配布します・・・100,000円(1ページ)

※ページ指定はできません、イラストレーター(CS5)もしくはPDFでの入稿となります。



- 組込印刷** 締切:2025年9月28日(月)  
イラストレーター(CS5)やPDFでデータ入稿になります  
【サイズ】A4(210mm×297mm)  
【データ形式】イラストレータ(バージョンCS5保存)  
・フォントは全てアウトライン化  
・画像の配置は埋め込みでお願いいたします

# 【大阪】価格一覧表（金融・保険業）

出展形態		備考欄
ブース	ブース(1小間)	ブースサイズは、約3m*2mの角小間ブースになります。
ミニブース	ブース(1小間)	ブースサイズは、約2m*2mの簡易ブースになります。
セミナースポンサー①	プレゼンテーション	講演会場のプレゼンテーション価格になります。 ※出演者によって価格が変動する場合があります。
セミナースポンサー②	対談PR	約150名の会場で40分間程度の対談方式で講演が可能です ※出演者によって価格が変動する場合があります。
オプション	営業支援	事前／事後に動画配信やリードの獲得のためのサポートです。
	パンフレット広告	参加者に配布するパンフレット中面に組込印刷をして配付します。
	スタンプラリー	来場者を確実に御社ブースに誘導します。
	ブース装飾フルパッケージ	ブースの装飾からリーフレットまで主催者側で準備します。

# 【大阪】スケジュール(予定)

時間	開催前日10月9日(金)	開催当日10月10日(土)
8:00		会場入り・準備設営等
9:00		入場開始 (9:30)
10:00		講演開始 (10:00)
11:00		
12:00		
13:00	設営準備(13:00)	
14:00		
15:00		
16:00		
17:00		出展社撤収準備(17:00)
18:00	完全撤収	講演終了
19:00		完全撤収 (19:30)
20:00		

## ○10/9(金) 13:00～18:00(予定)

荷物配達は午前中指定が可能です。

設営準備は13:00～18:00を予定しています。

ブースエリアのみの設営になります。

## ○10/10日(土)8:00～19:00

会場入りは8:00から可能です。

開場9:30、講演開始は10:00を予定しています。

完全撤収は19:30を予定しています。

## 1. 規約の履行

出展者は、本案内及び出展マニュアルを遵守しなければなりません。これらに違反したと主催社が判断した場合、その時期を問わず出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催社は命じることができ、出展者はこれに従わなければなりません。その際、主催社の判断根拠などは公表しないものとします。また、出展者から費用の返還及び出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更に伴う生じた出展者の負担・損害は補償いたしません。

## 2. 資格

① 出展者は、出展申込締切後に主催社が行う出展資格審査にて承認された法人に限定します。この審査では、出展申込書記載事項の記載漏れや不備の有無のほか、下記の事項等を斟酌して審査するものとします。

### 【お断りする事例】

「申込書記載事項に不備や虚偽記載があった場合」「出展内容が本フェアにそぐわないと認められる場合」「来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合」「出展者が破産手続開始、再生手続開始又は更生手続開始の申立てを行う場合」「免許の取消し、事業の停止その他これらに準ずる行政庁による法令等に基づく処分又は行政庁による法令違反に係る告発を受けている又は疑義が報道されている場合」「これらに掲げる場合に準ずる場合」「その他出展することが不相当と認められる場合」

- ② 会場内での現金の授受を伴う物品・サービスの提供(即売行為)を目的とした出展は主催者が認めたものを除きお断りします。
- ③ 会場内での食品・飲料の提供はあらかじめ主催社へ連絡したうえで行うこととしてください。
- ④ 出展申込を主催社が正式に受理した後でも、出展者が本規約等に違反したと主催社が判断した場合、主催社は出展者の出展を取り消しできるものとします。

## 3. 出展申込及び出展料金の支払い

本フェアは、出展申込書を主催社が受領し、「出展申込受理証」を送付した時点を以って正式な出展申込の受理とします。出展料金のお支払期日は2026年9月30日となります。

## 4. キャンセル

「出展申込受理証」もしくは電子メールなどで相応の参加表明をされた以降は、理由の如何に関わらず取消・解約することは認められません。止むを得ないと認められる事情により出展のすべて又は一部の取消・解約をする場合は、出展費の80%のキャンセル料をお支払いいただくこととなります。また、キャンセル料金以上に主催社に損害が発生している場合には、別途損害賠償を請求させていただくことがあります。

## 5. 展示スペースの割当て

- ① 出展者は、1社につき1小間となります。複数者での1小間の出展はできません。
- ② 角小間を条件とした出展申込は受け付けることができません。
- ③ 同一の企業・法人が、2カ所以上に分かれて小間を配置することはできません。
- ④ 展示スペースは、主催社が定める小間割りに従い決定します。出展者はその決定に従うものとします。
- ⑤ 出展者は、主催社が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部又は一部を、他社と交換・譲渡・貸与することなどはできません。
- ⑥ 主催社は、出展キャンセルなどがあった場合、小間配置を変更することができるものとします。

## 6. 書類の提出

出展者は、主催社から本フェアの出展に係る書類の提出を求められた場合、指定期日までに主催社に届け出るものとします。

## 7. 展示に関する規約

- ① 出展内容は、金融商品取引法を含む法令諸規則を遵守した内容とすることとします。
- ② 出展者は、通路など自社の小間以外の場所で、展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示ブースの妨害をしてはなりません。妨害等の認定は、主催社が行うものとし、出展者はこれに従うものとします。
- ③ 出展者は、イベント中又はイベント後に来場者・他の出展者・主催社に対して迷惑のかかる行為(強引なセールス、法令に抵触する投資勧誘、誹謗中傷、営業妨害又はそれらに類する行為)を行わないものとします。
- ④ 出展者が、イベント中又はイベント後に来場者を行う商談・契約内容などに関して主催者は一切の責任を負わないものとします。出展者の作為不作為に関連して第三者との間で紛争が生じた場合は、出展者はその費用と責任において、これを解決するものとし、主催者に一切の迷惑をかけないものとします。また、出展者と第三者の紛争に関し、主催者に損害が生じた場合には、出展者はこの損害を賠償する義務を負うものとします。
- ⑤ スピーカー・マイク等の機器を使用するのプレゼンテーションは、来場者や他の出展社の迷惑となる行為などを行うことはできません。

## 8. 個人情報の取扱い

出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適切な範囲で取得しなければなりません。利用目的は必ず通知・公表し、その範囲内で利用するようにしてください。特に、第三者提供を行う場合には、必ず個人情報の情報主体からの同意を得ることとしてください。

## 9. 損害賠償責任

- ① 主催社はいかなる理由においても、出展者及びその雇用者・関係者が本フェアに参加することによって生じた人及び物品に対する傷害・損害などに対して一切の責任を負いません。
- ② 出展者は、その従業員・関係者・代理店などの不注意などによって生じた展示会場内及びその周辺の建築物・設備などに生じた損害について、直ちに賠償するものとします。
- ③ 主催社は、天災その他不可抗力の原因により会期変更・開催中止によって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。
- ④ 主催社は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

## 10. 不可抗力等によって開催が不可能となった場合の措置

- ① 天災地変等の不可抗力、その他会社の責に帰すことができない事由によって、開催することができなくなった場合には、開催が不可能となった時点で本契約は当然に終了します。
- ② 前項の場合、出展社は、出展料を支払うことを要せず、当社は、利用料総額の30%相当額を取得することができるものとし、その残額を速やかに利用者に返還するものとします。

締め切り 2026年9月10日

## ■ 出展の申込書

<https://www.panrolling.com/seminar/osaka2026/archives/apply.xlsx>

ブース枠、セミナースポンサー枠が定数に達した場所は受付を終了します。  
社名ロゴを EPS もしくはアウトライン済み AI 形式でご提出ください。  
特設サイトには120×60ピクセルで掲載します。フラッシュなどはNGとなります。

お問い合わせ先

パンローリング株式会社

担当 長沢 [nagasawa@panrolling.com](mailto:nagasawa@panrolling.com) 金子 [kaneko@panrolling.com](mailto:kaneko@panrolling.com)

東京都新宿区西新宿7-9-18 第三雨宮ビル6F

TEL 03-5386-7394 FAX 03-5386-7393